

Destacan la realización de seis conferencias impartidas en la Universidad Politécnica, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey campus Puebla, la Universidad Iberoamericana plantel Golfo Centro, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la Universidad de la Sierra. Lo anterior permitió capacitar a 460 ciudadanos más en el ejercicio del derecho de acceso a la información pública.

2.2.1.3 Vinculación Ciudadana

Con la finalidad de promover entre la población el derecho de acceso a la información se diseñaron varias estrategias de vinculación con la ciudadanía.

I. Concurso de diseño de imagotipo de la CAIP

En el mes de abril se convocó al concurso de diseño del imagotipo coordinado por el Pleno de la Comisión y seleccionado por un jurado integrado por especialistas que eligió la imagen institucional. Esta imagen es ya proyectada en folletos, trípticos y materiales diversos.

II. Módulos promocionales

Para el contacto directo con la población se desarrolló un proyecto de trabajo con módulos promocionales que se ubicarán en plazas y centros de reunión con gran afluencia poblacional. Hasta el momento están en marcha los planes de colaboración institucional con diversas dependencias que desarrollan circuitos de visita a poblaciones del interior y en la capital del Estado para promover la presencia de la CAIP y sus actividades.



Roberto Díaz presenta una conferencia durante el Primer Congreso Internacional de Transparencia y Acceso a la Información ▲

Destacan la realización de seis conferencias impartidas en la Universidad Politécnica, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey campus Puebla, la Universidad Iberoamericana plantel Golfo Centro, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la Universidad de la Sierra.



▲ Presentación de "La niña que no sabía nada" en la Casa de Cultura, durante la 1a Semana de Transparencia y Acceso a la Información Pública

El mensaje de esta obra es precisamente la protección de datos personales y la importancia de preguntar a las autoridades sobre su actuar.



▲ Josefina Buxadé y Antonio Juárez hablan sobre el acceso a la información pública y la transparencia en el programa de televisión "Vive mejor", de SICOM

III. Pláticas con el sector privado

Con las organizaciones del sector privado se impartieron cursos en la Coparmex, Canacintra y el Club Rotario, se participó en el aniversario de la estación HR del grupo ACIR, evento en donde se difundió el derecho a la información en dos talleres, uno dirigido a niños y otro más para adultos.

IV. Obra de teatro "La niña que no sabía nada"

Paralelo a las tres líneas de acción básicas, se instrumentó un proyecto que fuera intersección del proyecto de capacitación como motor de vinculación ciudadana y se eligió al teatro como instrumento capacitador. Esto derivó en la producción propia de una obra de teatro que permitiera difundir los principios de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el derecho de acceso a la información pública; el mensaje de esta obra es precisamente la protección de datos personales y la importancia de preguntar a las autoridades sobre su actuar.

Después de un análisis y varias sesiones de trabajo se determinaron los parámetros de su contenido y más adelante su puesta en escena. Esta obra fue escrita y montada especialmente para la CAIP, su estreno fue programado en el mes de octubre, durante la Primera Semana de Transparencia y Acceso a la Información, posteriormente fue exhibida en escuelas públicas y privadas de la capital hasta completar siete presentaciones en noviembre y diciembre de 2005.