

## 2.2.2 Difusión

Ha sido preocupación de esta Comisión la promoción de la cultura de acceso a la información de manera masiva en el Estado, por lo que se buscaron canales de difusión en la prensa escrita, teniendo una activa participación en diversos medios.

Se cuenta también con espacios semanales en la radio en varios programas, donde la principal tarea es difundir el nuevo derecho con el que cuentan los poblanos y explicar los mecanismos para su pleno ejercicio.

## 2.3 Semana de transparencia

Con el ánimo de generar sinergias entre dependencias, servidores públicos, público en general, medios de comunicación, instituciones educativas de todos los niveles, instituciones federales, así como con los Estados que cuentan ya con Comisiones o Institutos de Acceso a la Información Pública, la CAIP organizó la Primera Semana de Transparencia y Acceso a la Información, denominada "Transparencia, información para todos", la cuál se llevó a cabo del 10 al 14 de octubre de 2005 en las instalaciones de la Casa de la Cultura de nuestra ciudad.

Este evento contó con diversas actividades, entre las que se encuentran:

- Talleres para universitarios, niños y público en general.
- Espectáculos de teatro y danza.
- Películas, feria de libro y concurso de cartel.
- Conferencias y Mesas Redondas.
- Presentación del libro "El acceso a la información judicial en México: una visión comparada"



Francisco Escobedo durante su ponencia en la 1a Semana de Transparencia y Acceso a la Información Pública, a su derecha, los comisionados Antonio Juárez y Roberto Díaz ▲



Roberto Díaz al presentar las conclusiones obtenidas durante la 1a Semana de Transparencia y Acceso a la Información Pública ▲