



▲ Taller de capacitación en la Secretaría del Trabajo y Competitividad



▲ Funcionarios públicos se capacitan en la cultura de transparencia

Se impartieron 28 cursos de capacitación en dependencias y entidades de la Administración Pública del Estado.

Fase 3. Desarrollo y aplicación del instrumento de medición

En noviembre de 2005 se desarrolló un instrumento de medición para evaluar el nivel de cumplimiento de las obligaciones de transparencia exigidas en el artículo 9 en las páginas electrónicas del Ejecutivo del Estado, sus Dependencias y Entidades. El instrumento evalúa las fracciones I, II, IX, X y XI del artículo 9, fracciones obligatorias desde el 17 de febrero de 2005. Cada fracción sumaría 100% y contaba con diferentes reactivos según el caso, así, se definieron 12 reactivos fijos para el caso de las primeras cuatro fracciones y un reactivo de cantidad variable en el caso de los servicios y programas de apoyo pues dependía del número de servicios que cada Dependencia y/o Entidad otorga. A su vez, cada fracción recibió un peso equitativo respecto de las demás, por lo que cada una sumaría un 20% de la calificación final, dando un total de 100 al sumar las cinco fracciones.

El instrumento de medición se está aplicando a las páginas electrónicas de todas las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal. El resultado se dará a conocer en el mes de marzo de 2006.

2.2 Promoción de la cultura de transparencia y del derecho de acceso a la información pública

2.2.1 Capacitación

Durante 2005 la Comisión para el Acceso a la Información Pública estableció dos principales parámetros con los cuales se pretendía determinar el avance que obtendrían los mecanismos que operarán en el ejercicio ciudadano de poder tener

acceso a la información, el primero de ellos la capacitación tanto a los servidores públicos de la Administración Pública Estatal como a la ciudadanía, y la difusión en medios de comunicación y directa al ciudadano.

De estos parámetros se desprenden concretamente tres líneas generales de acción de acuerdo con los objetivos proyectados que marcan el cumplimiento paulatino de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado, con los cuales la difusión del derecho de acceso a la información era la principal meta. Estas líneas de acción se identifican como:

2.2.1.1 Capacitación a los servidores públicos de la Administración Pública Estatal

Se diseñó un taller de capacitación dirigido a funcionarios de la Administración Pública Estatal, integrando los conceptos necesarios para cada caso; el objetivo fundamental es que los Sujetos Obligados conocieran la conceptualización de la Ley, las actividades de la CAIP y los mecanismos de acceso a la información desde la perspectiva ciudadana.

Este taller consta de dos módulos generales, el primero de ellos se desarrolló en la evolución, regulación y alcances del derecho de acceso a la información pública; el segundo, se encaminó a fortalecer la cultura de transparencia en los servidores públicos, centrándose en las recomendaciones que conforme a derecho la Comisión puede emitir para el debido cumplimiento del artículo 9 de la Ley y los lineamientos generales de clasificación y custodia de la información reservada y confidencial.

La CAIP firmó varios convenios de colaboración, entre los cuales destaca el signado con la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Roberto Díaz Sáenz, Guillermo Pacheco Pulido, Javier López Zavala y Mariano Azuela Gúitrón en la firma de convenio de colaboración con la Suprema Corte de Justicia de la Nación





▲ Roberto Díaz, Jaime Cárdenas y Reynaldo Lazcano, en la firma de convenio con el Tribunal Estatal Electoral



▲ Roberto Díaz y Fernando Fernández, S.J. durante la firma de convenio con la Universidad Iberoamericana

Por medio de este taller, se impartieron 28 cursos de capacitación en las siguientes dependencias y entidades de la Administración Pública del Estado, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Secretaría de Desarrollo Urbano, Ecología y Obras Públicas, Comisión Estatal de Agua y Saneamiento de Puebla, Secretaría de Desarrollo Rural, Secretaría del Trabajo y Competitividad, Secretaría de Turismo, Secretaría de Cultura, Servicios de Salud del Estado de Puebla, Secretaría de Finanzas y Administración, Secretaría de Desarrollo Social, Sistema Estatal DIF, Comité Administrador Poblano para la Construcción de Espacios Educativos, Instituto de Catastro del Estado, Instituto Tecnológico de Ciudad Serdán e Instituto Tecnológico de Teziutlán, entre otros, logrando capacitar a un total de 1068 servidores públicos.

Dentro de la labor de capacitación y buscando un vínculo con dependencias, la CAIP firmó varios convenios de colaboración, entre los cuales destacan los signados con la Suprema Corte de Justicia de la Nación, la Secretaría de Educación Pública del Estado y la Secretaría de Cultura.

2.2.1.2 Proyecto Educativo

Se diseñó un programa para la capacitación en Universidades e Instituciones Educativas, esto mediante la firma de convenios de colaboración donde se identifican acciones con la intención de interactuar con ellas para la difusión de los mecanismos de acceso a la información pública.

Esta etapa se concretó en conferencias y pláticas de difusión de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla, así como la impartición de talleres con dinámicas para conocer el derecho de acceso a la información pública.

Destacan la realización de seis conferencias impartidas en la Universidad Politécnica, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey campus Puebla, la Universidad Iberoamericana plantel Golfo Centro, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la Universidad de la Sierra. Lo anterior permitió capacitar a 460 ciudadanos más en el ejercicio del derecho de acceso a la información pública.

2.2.1.3 Vinculación Ciudadana

Con la finalidad de promover entre la población el derecho de acceso a la información se diseñaron varias estrategias de vinculación con la ciudadanía.

I. Concurso de diseño de imagotipo de la CAIP

En el mes de abril se convocó al concurso de diseño del imagotipo coordinado por el Pleno de la Comisión y seleccionado por un jurado integrado por especialistas que eligió la imagen institucional. Esta imagen es ya proyectada en folletos, trípticos y materiales diversos.

II. Módulos promocionales

Para el contacto directo con la población se desarrolló un proyecto de trabajo con módulos promocionales que se ubicarán en plazas y centros de reunión con gran afluencia poblacional. Hasta el momento están en marcha los planes de colaboración institucional con diversas dependencias que desarrollan circuitos de visita a poblaciones del interior y en la capital del Estado para promover la presencia de la CAIP y sus actividades.



Roberto Díaz presenta una conferencia durante el Primer Congreso Internacional de Transparencia y Acceso a la Información ▲

Destacan la realización de seis conferencias impartidas en la Universidad Politécnica, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey campus Puebla, la Universidad Iberoamericana plantel Golfo Centro, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la Universidad de la Sierra.



▲ Presentación de "La niña que no sabía nada" en la Casa de Cultura, durante la 1a Semana de Transparencia y Acceso a la Información Pública

El mensaje de esta obra es precisamente la protección de datos personales y la importancia de preguntar a las autoridades sobre su actuar.



▲ Josefina Buxadé y Antonio Juárez hablan sobre el acceso a la información pública y la transparencia en el programa de televisión "Vive mejor", de SICOM

III. Pláticas con el sector privado

Con las organizaciones del sector privado se impartieron cursos en la Coparmex, Canacintra y el Club Rotario, se participó en el aniversario de la estación HR del grupo ACIR, evento en donde se difundió el derecho a la información en dos talleres, uno dirigido a niños y otro más para adultos.

IV. Obra de teatro "La niña que no sabía nada"

Paralelo a las tres líneas de acción básicas, se instrumentó un proyecto que fuera intersección del proyecto de capacitación como motor de vinculación ciudadana y se eligió al teatro como instrumento capacitador. Esto derivó en la producción propia de una obra de teatro que permitiera difundir los principios de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el derecho de acceso a la información pública; el mensaje de esta obra es precisamente la protección de datos personales y la importancia de preguntar a las autoridades sobre su actuar.

Después de un análisis y varias sesiones de trabajo se determinaron los parámetros de su contenido y más adelante su puesta en escena. Esta obra fue escrita y montada especialmente para la CAIP, su estreno fue programado en el mes de octubre, durante la Primera Semana de Transparencia y Acceso a la Información, posteriormente fue exhibida en escuelas públicas y privadas de la capital hasta completar siete presentaciones en noviembre y diciembre de 2005.

2.2.2 Difusión

Ha sido preocupación de esta Comisión la promoción de la cultura de acceso a la información de manera masiva en el Estado, por lo que se buscaron canales de difusión en la prensa escrita, teniendo una activa participación en diversos medios.

Se cuenta también con espacios semanales en la radio en varios programas, donde la principal tarea es difundir el nuevo derecho con el que cuentan los poblanos y explicar los mecanismos para su pleno ejercicio.

2.3 Semana de transparencia

Con el ánimo de generar sinergias entre dependencias, servidores públicos, público en general, medios de comunicación, instituciones educativas de todos los niveles, instituciones federales, así como con los Estados que cuentan ya con Comisiones o Institutos de Acceso a la Información Pública, la CAIP organizó la Primera Semana de Transparencia y Acceso a la Información, denominada "Transparencia, información para todos", la cuál se llevó a cabo del 10 al 14 de octubre de 2005 en las instalaciones de la Casa de la Cultura de nuestra ciudad.

Este evento contó con diversas actividades, entre las que se encuentran:

- Talleres para universitarios, niños y público en general.
- Espectáculos de teatro y danza.
- Películas, feria de libro y concurso de cartel.
- Conferencias y Mesas Redondas.
- Presentación del libro "El acceso a la información judicial en México: una visión comparada"



Francisco Escobedo durante su ponencia en la 1a Semana de Transparencia y Acceso a la Información Pública, a su derecha, los comisionados Antonio Juárez y Roberto Díaz



Roberto Díaz al presentar las conclusiones obtenidas durante la 1a Semana de Transparencia y Acceso a la Información Pública