

# capítulo 3

## Vinculación ciudadana

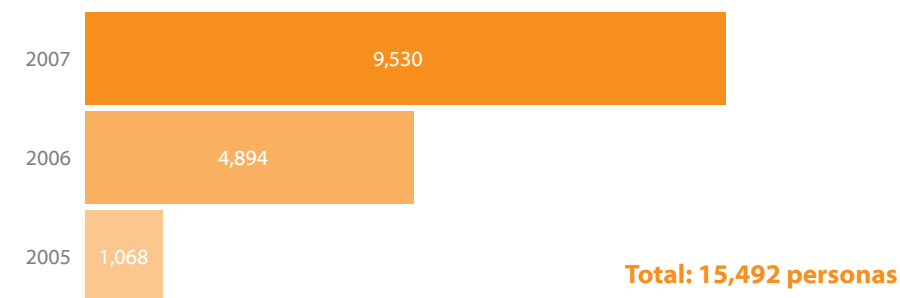
Debe trabajarse por difundir entre la sociedad los alcances del derecho de acceso a la información, la cultura de la transparencia y, sobre todo, por exigir de las autoridades cumplimiento de las normas que rigen su actuación pública.

Actualmente, la transparencia está considerada como una política pública indispensable en los gobiernos democráticos, lo cual hace que la tarea de los órganos garantes de la transparencia en el país tome mayor relevancia.

*Antonio Juárez Acevedo  
El Heraldo  
Noviembre de 2006*

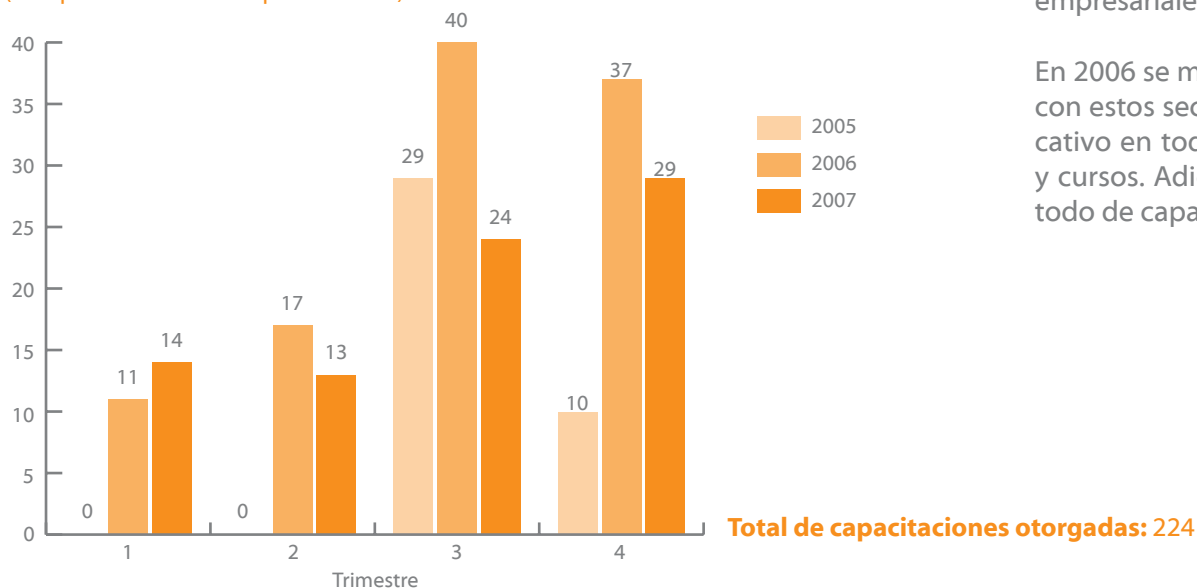
## 3.1 De las actividades de capacitación

**GRÁFICA 5**  
Capacitación  
2005-2007  
(Personas beneficiadas con cursos y talleres)



Fuente: CAIP

**GRÁFICA 6**  
Capacitación  
2005-2007  
(Comparativo de talleres por trimestre)



Fuente: CAIP

La CAIP realiza permanentemente acciones de capacitación en los sectores público, privado y educativo en el Estado, con la finalidad de contribuir a la formación de una ciudadanía cada vez más informada y participativa.

Por lo anterior, en el 2006 se triplicó la capacitación respecto al año 2005 y en 2007 (ver gráfica 5) se duplicó respecto al año 2006.

Esto se logró a través de la impartición de cursos, talleres, foros, conferencias, en materia de transparencia y acceso a la información. En tres años se han otorgado 224 capacitaciones.

En 2005, año en que la CAIP inició sus actividades, se trabajó principalmente con los sectores público (Sujetos Obligados) y privado (organismos empresariales y medios de comunicación).

En 2006 se mantuvo el ritmo de capacitaciones con estos sectores y se privilegió el sector educativo en todos sus niveles a través de talleres y cursos. Adicionalmente se incluyó como método de capacitación una obra de teatro.

En 2007 el número de personas capacitadas prácticamente se duplicó respecto al 2006.

En el 2007 se empezó a descentralizar la capacitación, por lo que apoyados por instituciones como el Centro de Desarrollo Regional de la UDLA y la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, entre otros, se impartieron cursos en el interior del Estado.

Algunos de los municipios en los que se brindó capacitación son Tehuacán, Cuetzalan, Huauchínango y Santa Rita Tlahuapan.



▲ “Foro regional de acceso a la información pública, transparencia y apartidismo en la operación de los programas sociales” Cuetzalan, Puebla.



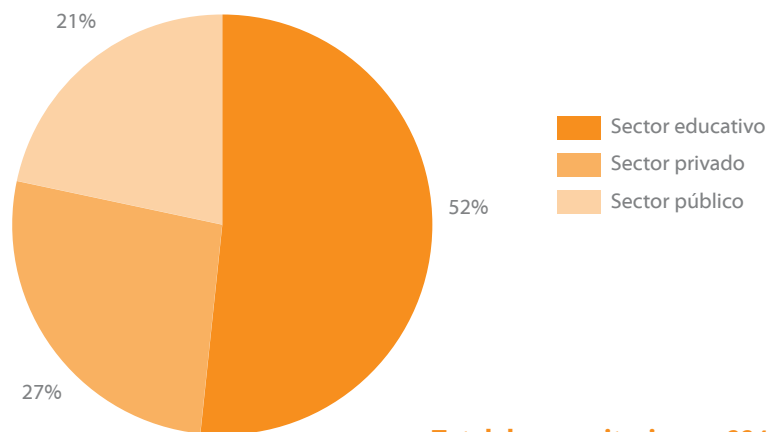
▲ Evento “Profesionalización de las organizaciones de la sociedad civil” organizado por MAJOSCA, Alianza Cívica A.C. y Universidad Iberoamericana.



▲ Presentación sobre transparencia y acceso a la información al Consejo de Colonos del Municipio de Puebla A. C.

“ En 2007 se capacitó a más de 9 mil 500 personas a través de 80 cursos, talleres, foros y conferencias. ”

GRÁFICA 7  
Capacitación otorgada por sector  
Acumulado 2005-2007  
(Porcentaje)



Fuente: CAIP

La gráfica 7 muestra el porcentaje de capacitaciones otorgadas por sector en tres años.

El sector educativo ha sido el más interesado y participativo en materia de transparencia y acceso a la información por lo que el 52% de la capacitación se brindó en escuelas y universidades.

## 3.2 De la obra de teatro

La incorporación del acceso a la información como un valor y un derecho fundamental en la vida de las personas ha sido una preocupación permanente de la CAIP, por lo que desarrolló estrategias para fomentar el conocimiento de este derecho entre los menores y jóvenes de las escuelas públicas y privadas del Estado.

Para ello la obra de teatro, escrita especialmente para la CAIP, se utiliza como método de capacitación y difusión para este sector de la población.

Para el 2007 se contó con la participación de dos grupos de teatro: De la BUAP y de la UDLA, quienes adaptaron y enriquecieron los diálogos

de acuerdo a las características de la población a quien está dirigida la obra de teatro.

Se realizaron 15 representaciones con la participación de 2 mil 240 menores en edad escolar.



Diferentes aspectos de la puesta en escena de "La niña que no sabía nada"

### 3.3 De la promoción de la cultura de la transparencia y el derecho de acceso a la información



▲ Presidium de la inauguración de la 3ª Semana de Transparencia, el 24 de septiembre.



▲ Conferencia magistral de Miguel Carbonell "Alcances de la reforma al artículo 6º constitucional".

#### 3.3.1 La CAIP realizó su 3ª Semana de Transparencia con más de 2 mil 500 asistentes

En esta tercera edición realizada los días 24 y 25 de septiembre a la cual se le denominó "Resistencias, Reformas y Retos" se ubicó a la semana de transparencia en la importancia del pensamiento y el conocimiento para el desarrollo de la sociedad ya que "la libertad de pensamiento es la única libertad que no puede ser violada por nadie, el derecho a la información significa libertad de pensar, pensar bien para vivir mejor".<sup>3</sup>

La 3ª Semana de Transparencia se realizó en colaboración con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) en la que 17 especialistas, académicos, comisionados, empresarios e integrantes de organizaciones de la sociedad civil analizaron la situación actual de la transparencia y el acceso a la información en nuestro país, así como los alcances de la reciente reforma constitucional.

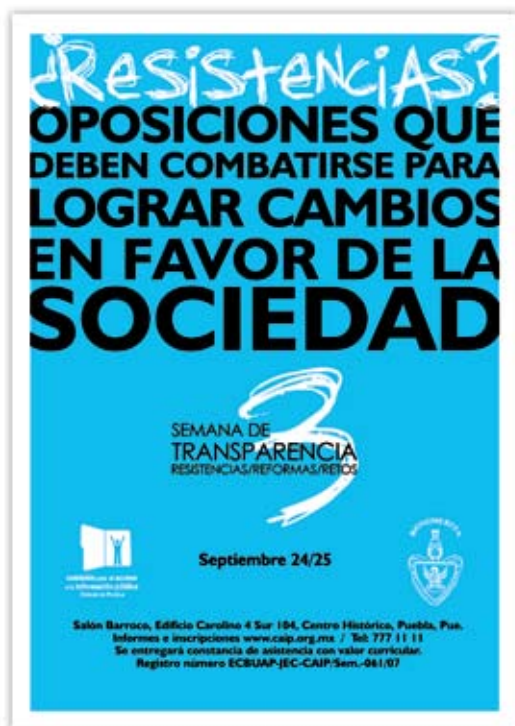
<sup>3</sup> Juárez Acevedo, Antonio, "Inauguración", 3ª Semana de Transparencia: Resistencias, Reformas y Retos, Versiones estenográficas: <http://caip.org.mx/3semana>

Se llevaron a cabo 7 eventos: 3 conferencias magistrales y 4 mesas redondas; además se contó con la asistencia de funcionarios de 11 comisiones e institutos de la República mexicana: IFAI, Campeche, Colima, Chiapas, Chihuahua, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Michoacán, San Luis Potosí y Zacatecas.

Como otras dos importantes actividades dentro de la 3ª Semana de Transparencia, se realizó la presentación del 2º número de la revista *Transparentemente* de la CAIP y del libro *Derecho a Saber: Balance y perspectivas cívicas* de FUNDAR.



▲ Los comisionados en la presentación que realizó Miguel Pulido del 2º número de la revista *Transparentemente*.



▲ Uno de los carteles promocionales de la 3ª Semana.



▲ Conferencia magistral "Reforma al artículo 6º y reformas locales", de John Ackerman.



▲ Cartel ganador del 1er lugar en el 3er concurso de cartel organizado por la CAIP.



◀ Cartel ganador del 2do lugar en el 3er concurso de cartel organizado por la CAIP.

Por tercer año consecutivo se realizó el concurso de cartel, en el que se invitó a la población a plasmar sus ideas sobre la transparencia y el acceso a la información. Se recibieron 90 trabajos.

Es importante destacar que por primera vez se otorgó una constancia con valor curricular a los asistentes a la 3ª Semana de Transparencia la cual fue expedida por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, a fin de brindar mayor formalidad al evento.

“ En 2007 se duplicó el número de asistentes a la semana de transparencia con respecto a 2006. ”

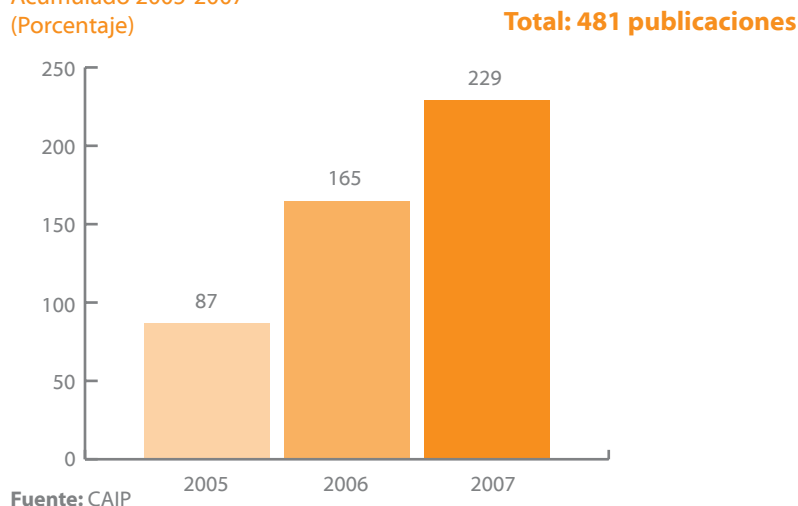


### 3.3.2 39% más publicaciones en medios que en 2006

La CAIP, con la colaboración de la prensa, publicó 229 artículos (ver gráfica 8) en los siguientes medios: *El Sol de Puebla*, *Momento*, *Síntesis*, *Cambio* y *E-Consulta*; un promedio de 19 artículos mensuales con temas de interés ciudadano en materia de transparencia y acceso a la información.

Con el propósito de difundir y explicar el contenido técnico de una Ley, que por su naturaleza debe ser accesible al público, y de que funcionarios y ciudadanos la conozcan, a partir del 22 de febrero, se empezó a publicar en *El Sol de Puebla*, la Ley de Transparencia comentada, explicando cada artículo para su mayor comprensión. Al cierre de 2007 se publicó hasta el artículo 54 de la Ley.

GRÁFICA 8  
Capacitación otorgada por sector  
Acumulado 2005-2007  
(Porcentaje)



La Ley de Transparencia comentada. ▶



▲ Josefina Buxadé en el Foro México Abierto, organizado por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

Una de las principales estrategias como método de retroalimentación es mantener el contacto directo con la gente, con las asociaciones civiles, empresarios, organizaciones académicas y políticas, pues son ellos los que directamente se enfrentan a los problemas cotidianos al requerir información a las dependencias y entidades del gobierno estatal.

Por ello, los Comisionados de la CAIP dieron 18 conferencias en diferentes instituciones u organismos públicos y privados en la capital y en el interior del Estado, con la participación de más de mil 200 personas.

Además, los Comisionados otorgaron 54 entrevistas en diferentes medios de prensa escrita, radio y televisión local y nacional.



▲ Participación en el "Pacto por la transparencia de las organizaciones de la sociedad civil", organizado por MAJCOCA.



▲ Antonio Juárez Acevedo en uso de la palabra en el "Pacto por la transparencia de las organizaciones de la sociedad civil".

### 3.3.3 67 emisiones del programa de radio de la CAIP

Las actividades de promoción y difusión fomentan la cultura de la transparencia y el acceso a la información, por lo que en 2006 iniciaron las transmisiones del programa de radio "Infórmate, tienes derecho" que en ese año realizó 33 emisiones y 34 en 2007 con invitados de los sectores público, educativo y privado.

El programa cumplió el pasado mes de julio un año de transmisiones ininterrumpidas en el Sistema de Información y Comunicación del Estado de Puebla (SICOM). A partir del 8 de agosto se transmitió por primera vez en vivo con un nuevo formato.



▲ Transmisión del programa "Infórmate, tienes derecho".



▲ Intervención en programa de radio, Cuetzalan, Puebla.



▲ Intervenciones en televisión.



### 3.3.4 Se pusieron en marcha dos campañas de difusión

Fomentar la participación ciudadana es la clave para el ejercicio del derecho de acceso a la información por lo que en el mes de febrero se implementó la campaña: "Ponle peso a la transparencia," con la colaboración del diario capitalino *El Sol de Puebla*.

Los comerciales gráficos se presentan con un mensaje muy claro a través de trivias con tres respuestas posibles. Esta campaña no implicó costo alguno para la CAIP.


La segunda campaña fue la que se realizó con motivo de la 3ª Semana de Transparencia: Resistencias, Reformas y Retos" con la cooperación de la BUAP en la que se presentaron spots de radio y televisión.

26

**20. En 2006 se establecieron 154.6 hectáreas de invernaderos en el Estado de Puebla**

a) Cierto.  
b) Falso.  
c) Pregúntale a la Secretaría de Desarrollo Rural.

**Saber te sirve, pregunta.**



comisión para el acceso  
a la información pública

[www.caip.org.mx](http://www.caip.org.mx)  
777 11 11  
01800 087 2247

**El Sol de Puebla**  
apoya la transparencia