

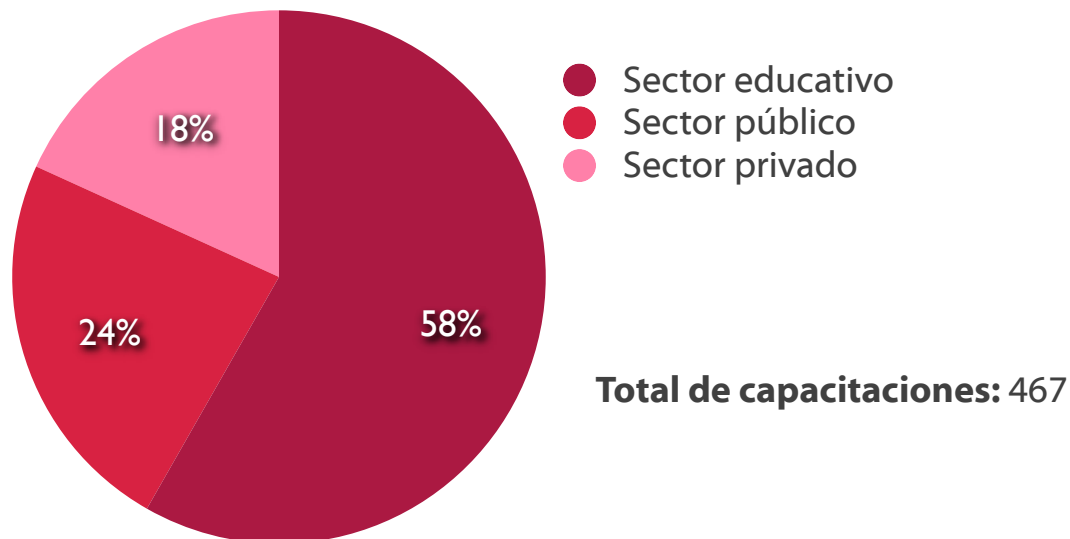
De las acciones de  
capacitación y difusión.



## De las acciones de capacitación

**Gráfica 1**

Capacitación otorgada por sector  
Periodo 2005-2011  
(Porcentaje)



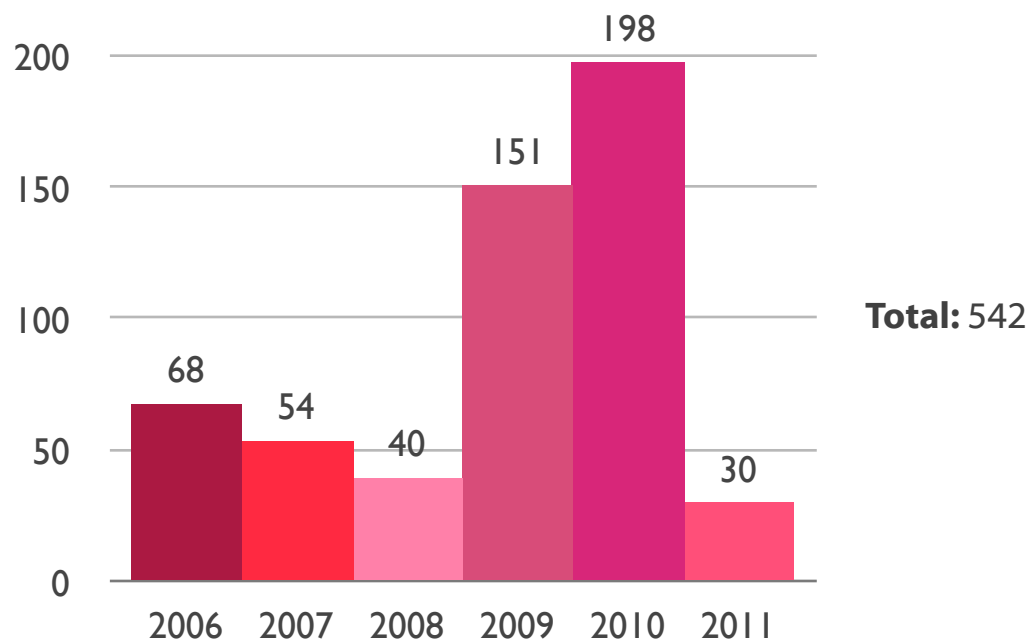
**Fuente:** Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.

La gráfica anterior muestra la distribución de la capacitación brindada por sector. La CAIP ha capacitado a más de 30 mil personas. En febrero de 2011 se brindaron 5 talleres y una conferencia a 119 personas en 4 instituciones de los diferentes sectores. El 50% de las acciones de capacitación se otorgaron en el sector público, el 33% en el sector privado y el 17% en el sector educativo.



## De las acciones de difusión

**Gráfica 2**  
Participación en medios  
Periodo 2006-2011  
(Cifras anuales)



**Fuente:** Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.

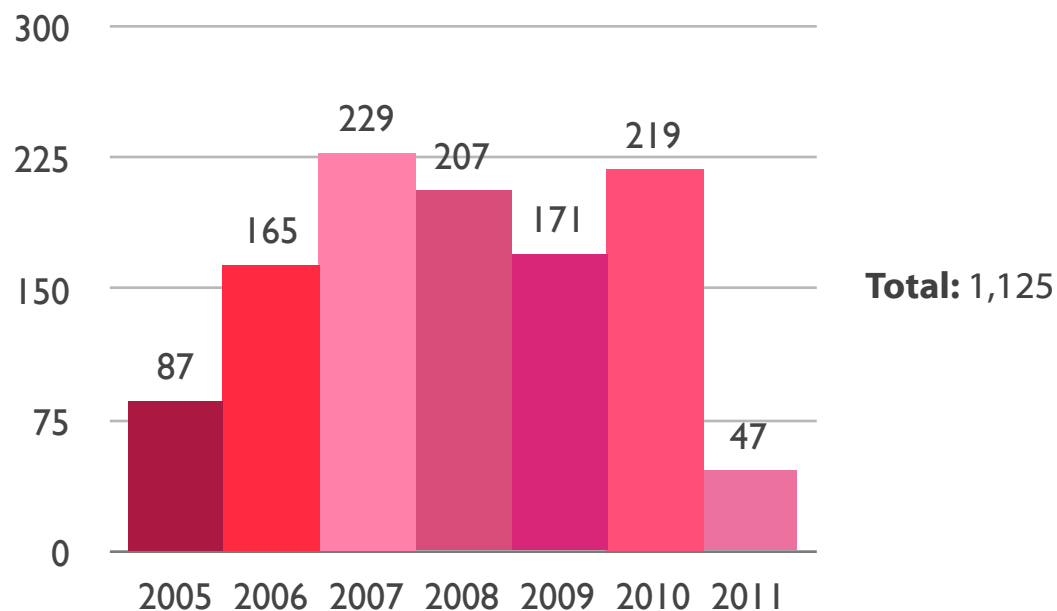
2009 fue un año récord de participación en medios, en 2010 nuevamente se superaron las cifras: 31% más participación que en 2009.

En febrero de 2011 se realizaron 8 participaciones en 5 medios de comunicación. Lo anterior gracias a los espacios que los medios de prensa escrita y TV le han abierto a la CAIP.



## De las acciones de difusión

**Gráfica 3**  
Publicaciones  
Periodo 2005-2011  
(Cifras anuales)



**Fuente:** Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.

La publicación de artículos es una de las principales estrategias de difusión de la transparencia y el derecho de acceso a la información.

En 2010 se realizaron 28% más publicaciones que en 2009.

En febrero de 2011 se realizaron 26 publicaciones de 3 artículos relacionados con temas de transparencia y acceso a la información, escritos por la Comisionada y los Comisionados de la CAIP en 8 medios de prensa escrita.

