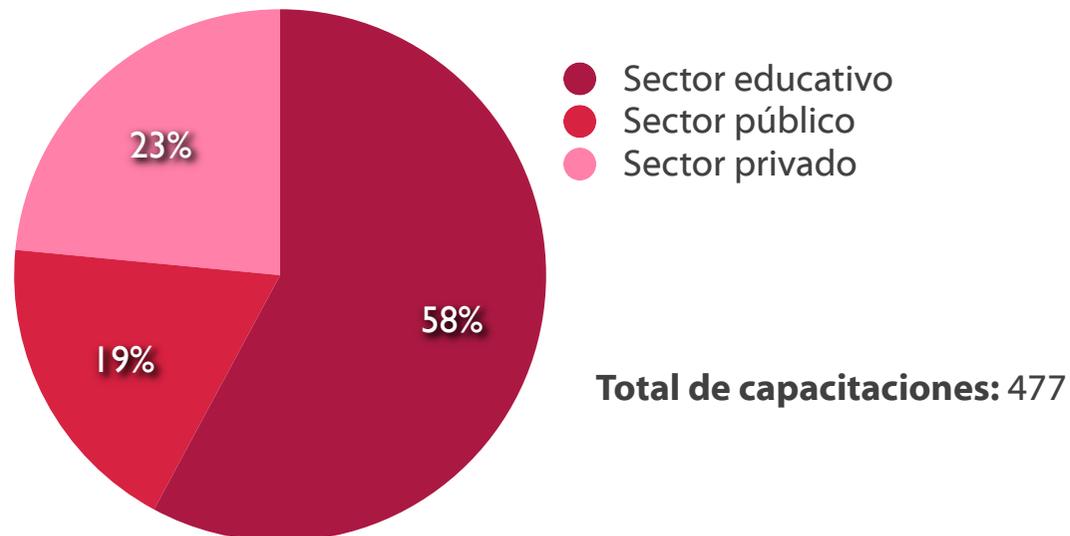


De las acciones de
capacitación y difusión.



De las acciones de capacitación

Gráfica 1
Capacitación otorgada por sector
Periodo 2005-2011
(Porcentaje)



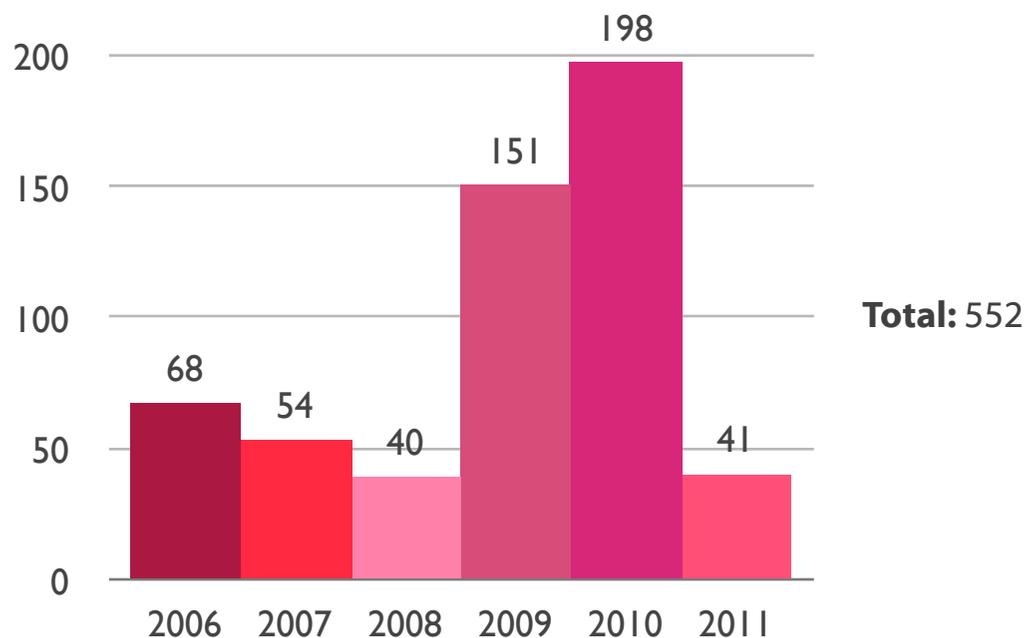
Fuente: Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.

La gráfica anterior muestra la distribución de la capacitación brindada por sector. La CAIP ha capacitado a más de 30 mil 700 personas. En marzo de 2011 se brindaron 5 talleres y 5 conferencias a 639 personas en 7 instituciones de los diferentes sectores. El 40% de las acciones de capacitación se otorgaron en el sector educativo, el 40% en el sector privado y el 20% en el sector público.



De las acciones de difusión

Gráfica 2
Participación en medios
Periodo 2006-2011
(Cifras anuales)



Fuente: Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.

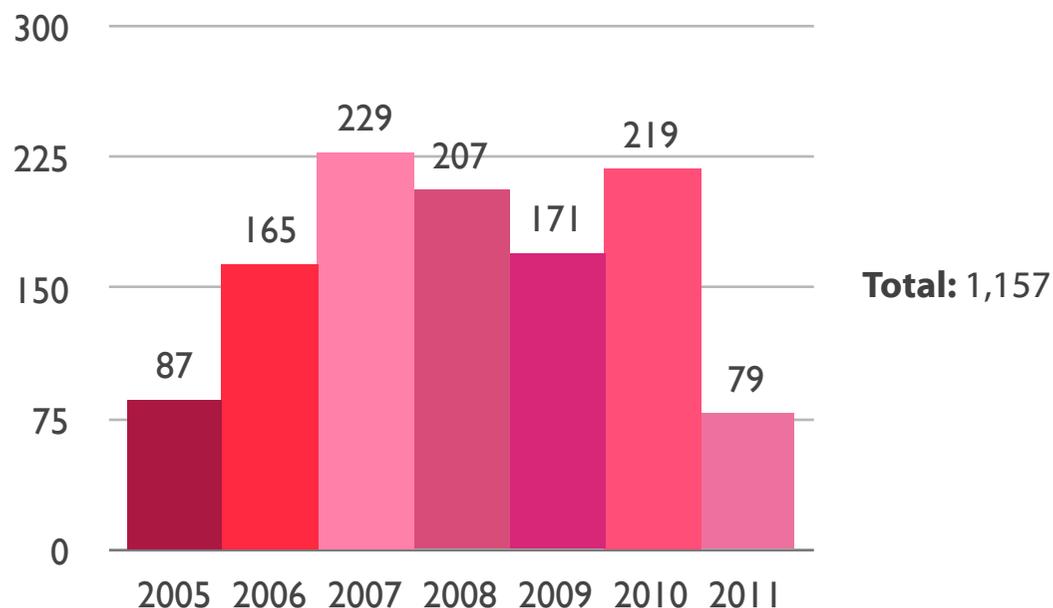
2009 fue un año récord de participación en medios, en 2010 nuevamente se superaron las cifras: 31% más participación que en 2009.

En marzo de 2011 se realizaron 11 participaciones en 8 medios de comunicación. Lo anterior gracias a los espacios que los medios de prensa escrita y TV le han abierto a la CAIP. Al cierre del primer trimestre la CAIP tuvo 41 participaciones en 18 diferentes medios.



De las acciones de difusión

Gráfica 3
Publicaciones
Periodo 2005-2011
(Cifras anuales)



Fuente: Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.

La publicación de artículos es una de las principales estrategias de difusión de la transparencia y el derecho de acceso a la información.

En 2010 se realizaron 28% más publicaciones que en 2009.

En marzo de 2011 se realizaron 32 publicaciones de 5 artículos relacionados con temas de transparencia y acceso a la información, escritos por la Comisionada y los Comisionados de la CAIP en 8 medios de prensa escrita. Al cierre del primer trimestre del año se han realizado 79 publicaciones en 9 medios de comunicación.

