

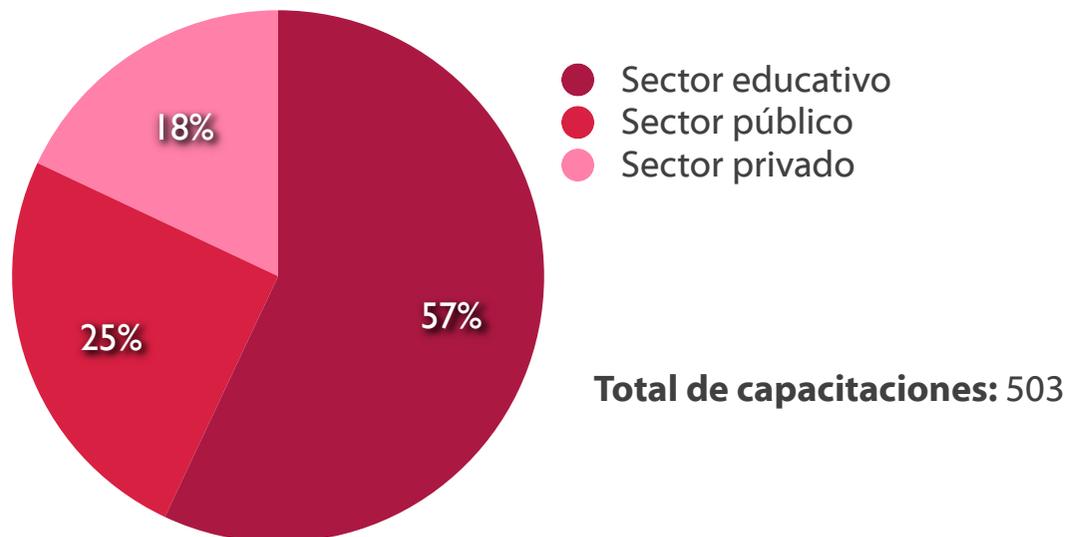
De las acciones de
capacitación y difusión.



De las acciones de capacitación

Gráfica 1

Capacitación otorgada por sector
Periodo 2005-2011
(Porcentaje)



Fuente: Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.

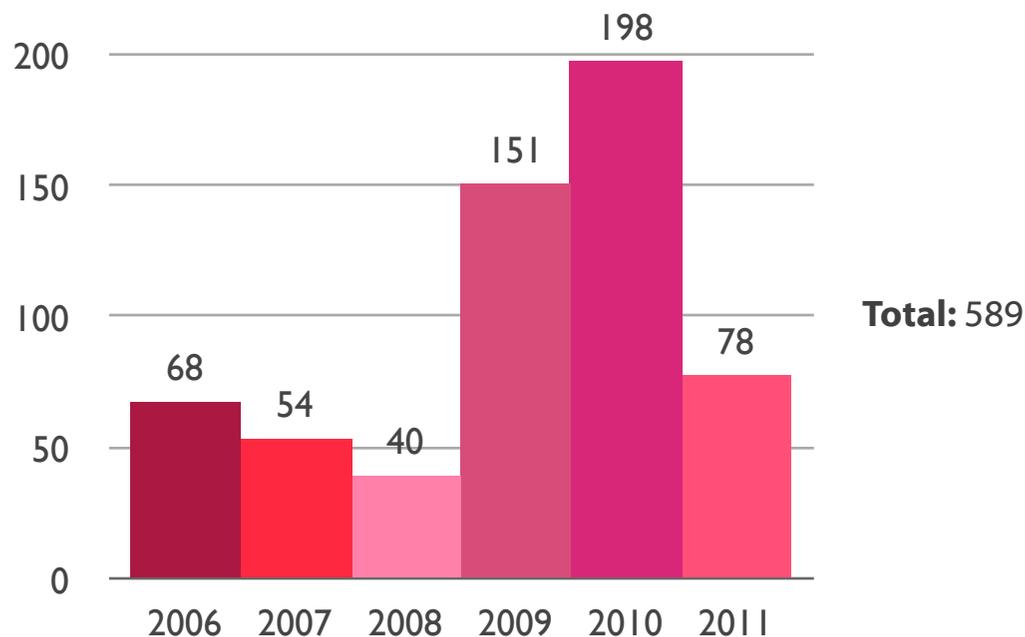
La gráfica anterior muestra la distribución de la capacitación brindada por sector. La CAIP ha capacitado a más de 33,600 personas. En julio de 2011 se otorgaron 3 talleres y 4 conferencias a 225 personas de 6 instituciones de los diferentes sectores. El 57% de las acciones de capacitación se otorgaron en el sector público, el 29% en el sector educativo y el 14% en el sector privado.

En lo que va de 2011, se han otorgado 46 cursos, talleres, foros o conferencias en 30 organismos de los diferentes sectores en beneficio de más de 2,400 personas.



De las acciones de difusión

Gráfica 2
Participación en medios
Periodo 2006-2011
(Cifras anuales)



Fuente: Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.

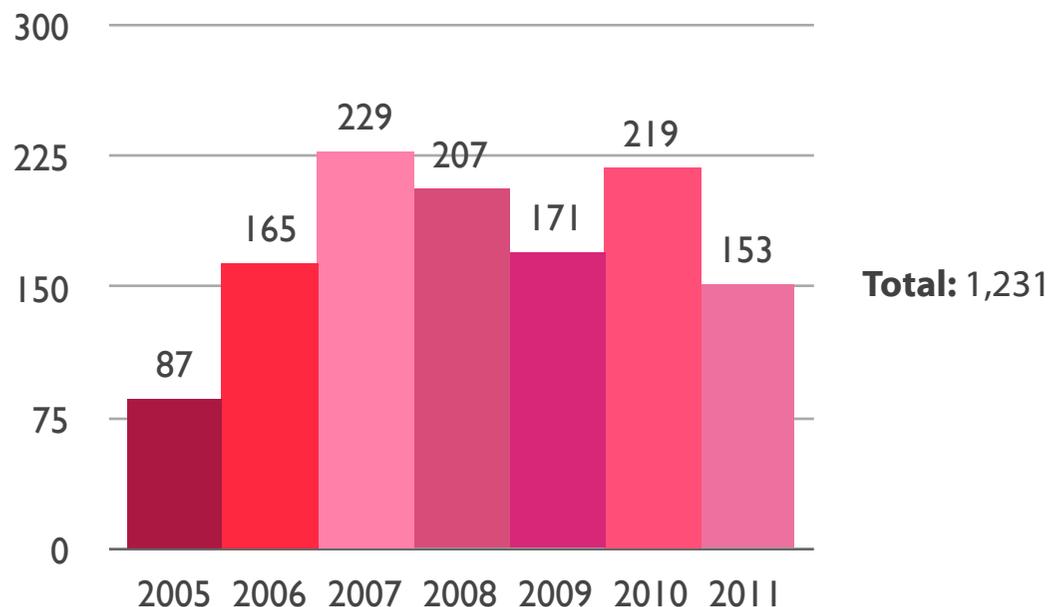
2009 fue un año récord de participación en medios, en 2010 nuevamente se superaron las cifras: 31% más participación que en 2009.

En julio de 2011 se dieron 4 entrevistas a 8 medios de comunicación. Lo anterior gracias a los espacios que los medios de prensa escrita y TV le han abierto a la CAIP. En lo que va de 2011 se han llevado a cabo 78 participaciones en 27 medios de comunicación.



De las acciones de difusión

Gráfica 3
Publicaciones
Periodo 2005-2011
(Cifras anuales)



Fuente: Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.

La publicación de artículos es una de las principales estrategias de difusión de la transparencia y el derecho de acceso a la información.

En 2010 se realizaron 28% más publicaciones que en 2009.

En julio de 2011 se realizaron 14 publicaciones de 2 artículos relacionados con temas de transparencia y acceso a la información, escritos por la Comisionada y los Comisionados de la CAIP en 6 medios de prensa escrita.

En 2011 se han realizado 153 publicaciones de 26 artículos y 31 boletines de prensa en 10 medios de comunicación

