

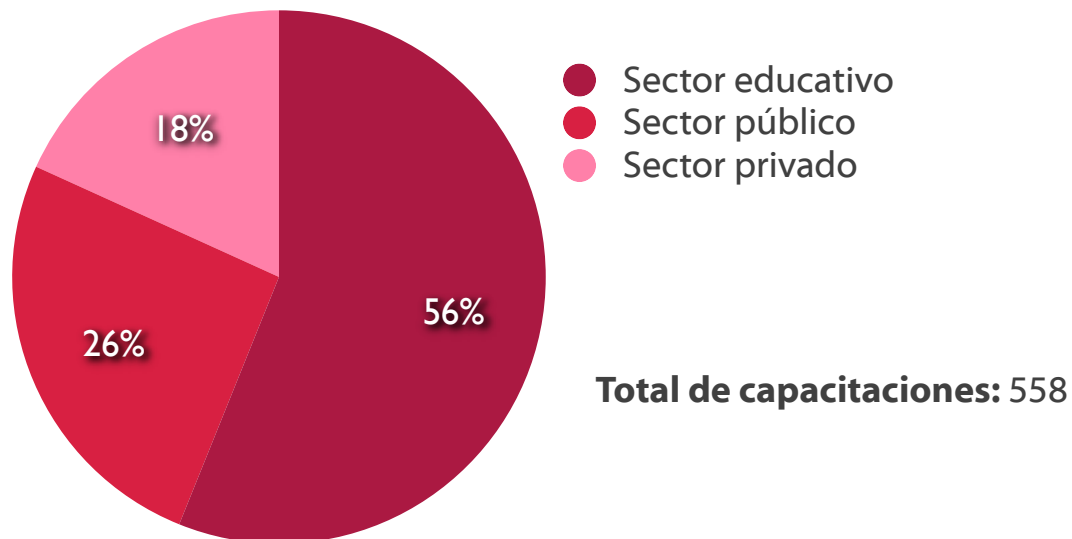
De las acciones de
capacitación y difusión.



De las acciones de capacitación

Gráfica 1

Capacitación otorgada por sector
Periodo 2005-2011
(Porcentaje)



Fuente: Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.

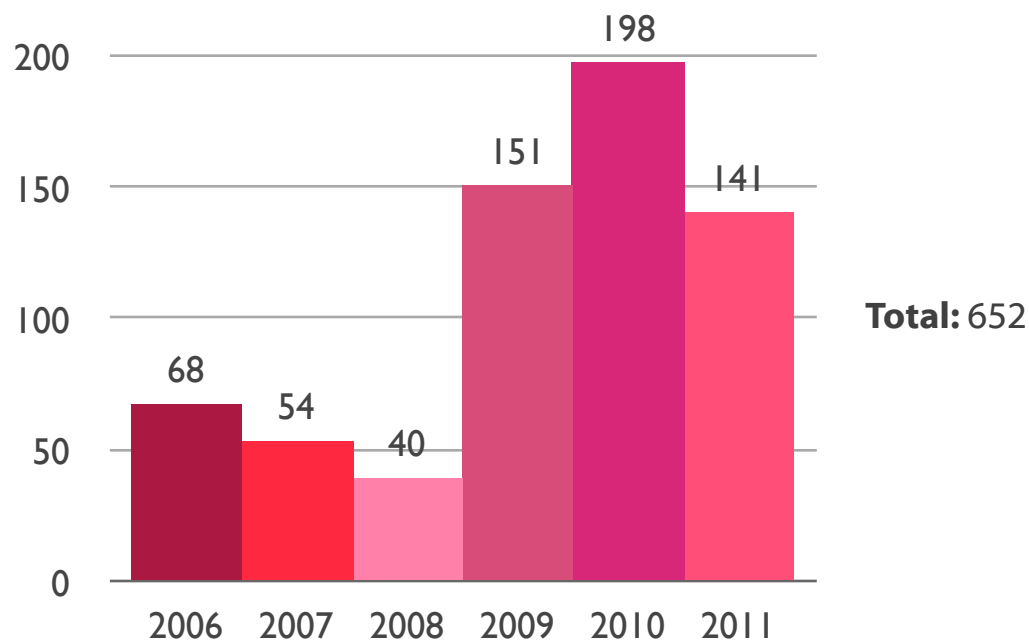
La gráfica anterior muestra la distribución de la capacitación brindada por sector. La CAIP ha capacitado a más de 38,000 personas. En diciembre de 2011 se realizaron 9 acciones de capacitación, 7 talleres y 2 conferencias que beneficiaron 649 personas. El 44% de las acciones de capacitación se otorgaron en el Sector Privado, el 44% en el Sector Público y el 12% restante en el Sector Educativo.

En el ejercicio 2011 se brindaron en total 101 cursos, talleres, foros y conferencias en 50 organismos de los diferentes sectores en beneficio de más de 8 mil 400 personas. Se realizaron 5% más acciones que en 2010. 4 de cada 10 capacitaciones fueron conferencias. Se beneficiaron 41% más personas que en 2010.



De las acciones de difusión

Gráfica 2
Participación en medios
Periodo 2006-2011
(Cifras anuales)



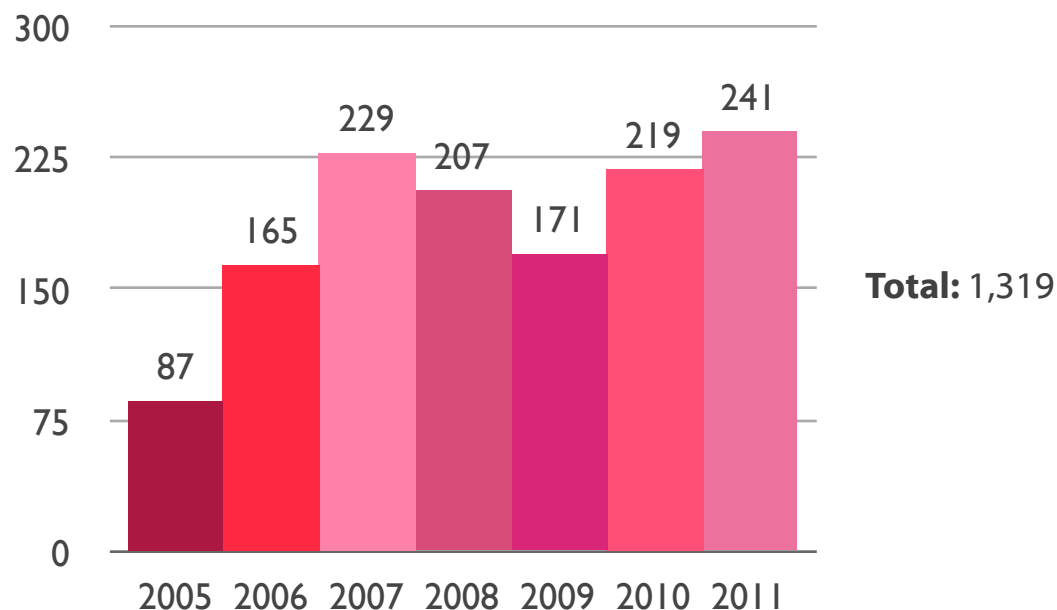
Fuente: Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.

En diciembre de 2011 se dieron 5 entrevistas a 14 medios de comunicación. Lo anterior gracias a los espacios que los medios de prensa escrita y TV le han abierto a la CAIP. En el ejercicio 2011 se brindaron 141 entrevistas a 46 medios de comunicación.



De las acciones de difusión

Gráfica 3
Publicaciones
Periodo 2005-2011
(Cifras anuales)



Fuente: Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.

La publicación de artículos es una de las principales estrategias de difusión de la transparencia y el derecho de acceso a la información.

En diciembre de 2011 se realizaron 14 publicaciones de 2 artículos relacionados con temas de transparencia y acceso a la información, escritos por la Comisionada Presidente y los Comisionados de la CAIP en 8 medios de prensa escrita. En el ejercicio 2011 se realizaron 241 publicaciones de 43 artículos y 51 boletines de prensa; 10% más publicaciones que en 2010.

